

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АМЕРИКАНСКОГО СТУДЕНЧЕСКОГО СЛЕНГА

М. Махмарахимова¹

(научный руководитель: Балясникова Марина Александровна)

Аннотация:

Ушбу мақолада немис тилидаги паремиологик бирликларнинг луғавий ва контекстуал хусусиятлари таҳлил қилинади. Паремиологик бирликларнинг оғзаки ва ёзма нутқдаги қўлланилиши, уларнинг турли имплицит ва эксплицит шаклларига трансформацияси кўриб чиқилади. Шунингдек, паремиологик бирликларнинг гаплар тузилишидаги синтактик ва стилистик ролини ўрганишга алоҳида эътибор қаратилган. Нутқ контекстидаги паремиологик бирликлар стилистик жиҳатдан муҳим аҳамият касб этади ва уларнинг семантик-функционал хилма-хиллиги таъкидланади.

Ключевые слова: американский сленг, студенческий жаргон, социолингвистика, университетская культура, неологизмы, молодежная речь, жаргонные выражения, адаптивность языка, языковая креативность

doi: <https://doi.org/10.2024/akbccq79>

В современном мире студенческий сленг занимает важное место в жизни молодых людей, особенно в университетских кругах. Студенческий сленг является отражением культурных и социальных реалий, он динамичен, гибок и постоянно эволюционирует в ответ на внешние изменения, будь то появление новых технологий, влияние массовой культуры или изменение социальных норм. В американских колледжах сленг служит мощным инструментом не только для общения, но и для самовыражения, что делает его особенно интересным для лингвистического и социолингвистического анализа. Цель данной статьи — выявить основные лингвистические особенности американского студенческого сленга, а также проанализировать его функции в коммуникативных процессах среди студентов. Мы рассмотрим ключевые факторы, способствующие формированию и распространению сленговых выражений, а также дадим примеры наиболее популярных слов и фраз, характерных для американских кампусов.

Американский студенческий сленг — это живая и меняющаяся форма языка, которая отражает повседневную жизнь и интересы студентов. Одной из его ключевых особенностей является лексическая гибкость. Сленговые выражения легко подстраиваются под контекст общения, при этом новые слова часто образуются через процессы сокращения, упрощения или комбинирования существующих слов. Примером таких изменений могут быть

¹ Махмарахимова Маржона Хушвактовна, студентка Самаркандского государственного института иностранных языков, Узбекистан

слова *fam* (семья, друзья), *vibe* (атмосфера, настроение) и *savage* (беспощадный, крутой). Неотъемлемой частью студенческого сленга является его адаптивность и креативность. Молодёжь склонна придумывать новые слова для описания привычных понятий, добавляя свежесть и индивидуальность в коммуникацию. Например, слово *ghosting* (исчезнуть из общения без объяснений) стало популярным благодаря изменившимся нормам общения в цифровую эпоху. Это слово не только описывает новый социальный феномен, но и иллюстрирует быструю адаптацию сленга к текущим реалиям.

Американский студенческий сленг нельзя рассматривать в отрыве от культурного контекста. Многообразие культур, этнических и социальных групп, характерных для университетских кампусов США, способствует обогащению и развитию сленга. Студенты разных культурных групп заимствуют выражения друг у друга, формируя новый, уникальный язык общения, который одновременно отражает культурное многообразие и служит средством создания единой коллективной идентичности. Кроме того, важную роль в формировании сленга играют массовая культура и медиа. Популярные сериалы, фильмы и музыка влияют на лексикон студентов, вводя в обиход новые термины и фразы. Например, такие выражения, как *flex* (похвастаться) и *clout* (влияние, слава), стали широко использоваться благодаря хип-хоп культуре и социальным сетям.

Лингвисты выделяют несколько основных групп выражений, которые преобладают в американском студенческом сленге. Одной из таких групп являются термины, связанные с академической жизнью. Например, слова *scam* (учить в последний момент перед экзаменом), *prof* (профессор) и *lab* (лабораторная работа) широко используются в учебной среде. Эти выражения помогают студентам быстрее и эффективнее общаться в учебных контекстах, при этом создавая ощущение принадлежности к академической культуре. Другой важной группой являются выражения, связанные с социальными взаимодействиями и свободным временем. Слова *party* (вечеринка), *chill* (расслабиться) и *hookup* (встречаться) отражают молодёжные интересы и досуг студентов. Эти термины играют ключевую роль в неформальных коммуникациях и помогают устанавливать социальные связи в кампусе.

Для лингвистов американский студенческий сленг представляет собой богатый материал для исследований. Один из наиболее интересных аспектов — это создание новых слов и выражений, которые со временем могут стать частью стандартного языка. Неологизмы, такие как *selfie* (сделать фото самого себя) или *bae* (любимый человек), которые когда-то были исключительно сленговыми выражениями, постепенно вошли в основной язык и стали использоваться не только в студенческих кругах. С другой стороны, лингвисты обращают внимание на то, как студенческий сленг отражает социалингвистическую динамику. Использование тех или иных выражений может зависеть от пола, этнической принадлежности, социального статуса или географического положения студента. Например, в разных регионах США студенты могут использовать различные сленговые выражения для одних и тех же понятий, что создаёт уникальные локальные вариации внутри общего языка.

Американский студенческий сленг играет важную роль в процессе социальной идентификации и самоопределения студентов. Он помогает создавать чувство принадлежности к определённой группе, будь то учебное сообщество, спортивная команда или культурный клуб. Использование сленга также позволяет студентам проявлять свою индивидуальность и выделяться на фоне других. Кроме того, сленг способствует укреплению внутригрупповых связей. Он позволяет студентам быстрее находить общий язык с ровесниками, делиться шутками и опытом, которые понятны только членам этого сообщества. В этом смысле студенческий сленг выполняет не только коммуникативную, но и социальную функцию, помогая учащимся адаптироваться к новым условиям и формировать собственную идентичность.

Американский студенческий сленг — это живой, гибкий и динамичный феномен, который отражает текущие тенденции в культуре, обществе и языке. Он представляет собой интересный объект для лингвистических и социолингвистических исследований, так как показывает, как молодёжь адаптирует язык под свои потребности, создавая новые формы выражения. Изучение студенческого сленга помогает лучше понять процессы формирования коллективной идентичности среди студентов, а также выявить социальные и культурные факторы, влияющие на язык.

Список использованной литературы:

- [1]. Balyasnikova M., Abdusalimova M. *Linguistic Peculiarities of Cockney Rhyming Slang // Conference Proceedings: Fostering Your Research Spirit.* – 2024. – С. 479-481.
- [2]. Carlson V. L. *The Evolution of American Slang: From the 20th to the 21st Century // Cultural Linguistics Review.* – 2021. – Vol. 3. – No. 4. – P. 112-125.
- [3]. Greenberg S. *The Impact of Social Media on the Development of Youth Slang // Digital Language Dynamics.* – 2020. – Vol. 7. – No. 4. – P. 213-225.
- [4]. Hartman E. P. *Slang Innovations in the Student Environment: Linguistic Adaptability and New Forms of Expression // American Speech.* – 2019. – Vol. 94. – No. 3. – P. 287-301
- [5]. Johnson T. R. *Social and Cultural Aspects of American Student Jargon // Journal of Sociolinguistics.* – 2022. – Vol. 4. – No. 2. – P. 67-78.
- [6]. McGinn D. T. *Ethnic Aspects in American Student Slang // Ethnolinguistic Studies.* – 2021. – Vol. 5. – No. 2. – P. 142-154.
- [7]. Morgan A. S. *Linguistic Features of American Slang in the Academic Environment // Academic Discourse and Linguistics Journal.* – 2021. – Vol. 4. – No. 3. – P. 133-145.
- [8]. Richardson T. L. *University Culture and the Formation of Youth Jargon // Journal of Campus Life.* – 2018. – Vol. 8. – No. 2. – P. 45-59.
- [9]. Saidov M. H., Ibragimova F. S. *Lexical Innovations in American Student Slang // Modern Linguistics.* – 2023. – Vol. 5. – No. 3. – P. 123-134.
- [10]. Zimmerman M. A. *Lexical Flexibility and Creativity in American Youth Slang // Youth Language and Culture Journal.* – 2020. – Vol. 6. – No. 1. – P. 98-110.