

ПРЕПОДАВАНИЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И ДОСТУПНОСТИ

Киясова К.К.¹, Абдусаматов А.Д.²

Аннотация:

Статья посвящена вопросам преподавания и популяризации английского языка в школах и на всех образовательных уровнях. Рассматриваются вызовы традиционных методов обучения и возможности их преодоления с использованием интернет-ресурсов, таких как онлайн-платформы, виртуальные классы и медиа. Анализируются стратегии повышения доступности образования через государственные инициативы и интеграцию языка в повседневную жизнь. Особое внимание уделено роли педагогов и их профессиональной подготовке в условиях цифровизации.

Key words: английский язык, образование, интернет-ресурсы, популяризация, доступность, методика преподавания.

Английский язык в современном мире является не только средством общения, но и инструментом доступа к знаниям, технологиям и международным возможностям. Его изучение на всех уровнях образования — от школ до университетов — становится необходимостью в условиях глобализации. Однако традиционные подходы к обучению часто не соответствуют ожиданиям учащихся и требованиям времени. Низкая мотивация, ограниченный доступ к ресурсам и устаревшие методики тормозят процесс освоения языка. Данная статья исследует пути повышения качества и доступности преподавания английского языка с использованием современных технологий и интернет-ресурсов.

Проблематика современного обучения

Качество преподавания английского языка во многом зависит от мотивации учащихся. Традиционные методы, сосредоточенные на грамматических упражнениях и механическом запоминании лексики, не способствуют развитию коммуникативных навыков. Как отмечается в материалах BBC Learning English, интерес к языку возрастает, когда обучение связано с практическими задачами [1, 1-2].

Другая проблема — неравенство в доступе к образовательным ресурсам. В сельских школах и регионах с низким уровнем финансирования отсутствуют лингафонные кабинеты, мультимедийные средства и квалифицированные педагоги. Это особенно актуально для стран с развивающейся экономикой, где доступ к технологиям остается ограниченным [2, 1].

Кроме того, устаревшая подготовка педагогов затрудняет внедрение инноваций. Без регулярного повышения квалификации учителя не могут эффективно использовать цифровые инструменты, что снижает качество обучения.

Роль интернет-ресурсов в повышении качества обучения

Интернет-технологии открывают новые горизонты для изучения английского языка. Онлайн-платформы становятся важным инструментом для учащихся всех возрастов. Например, ресурсы Google Scholar предоставляют доступ к англоязычным научным статьям, что особенно полезно для студентов вузов, изучающих специализированный английский [3, 1-2].

Виртуальные классы и международное сотрудничество также играют ключевую роль. Сервис ePals соединяет школьников из разных стран для совместных проектов, позволяя практиковать язык в реальных ситуациях общения [4, 1]. Это помогает учащимся преодолевать языковой барьер и развивать уверенность в своих силах.

Интерактивные методы обучения, такие как просмотр фильмов и прослушивание подкастов, усиливают восприятие языка на слух. Портал Study.ru рекомендует использовать видео с субтитрами для расширения словарного запаса и улучшения произношения [5, 2]. Такие подходы делают процесс обучения увлекательным и доступным даже для начинающих.

Стратегии популяризации английского языка

¹ Киясова К.К., и.о.доцента, кандидат педагогических наук, Южно-Казахстанский педагогический университет имени У.Жанибекова

² Абдусаматов А.Д., студент 1-курса образовательной программы «Подготовка учителей истории», Южно-Казахстанский педагогический университет имени У.Жанибекова

Популяризация языка требует его интеграции в повседневную жизнь учащихся. Внеклассные мероприятия, такие как театральные постановки, викторины и языковые клубы, повышают интерес к предмету. Исследования подтверждают, что игровые методы особенно эффективны для младших школьников [6, 90-91].

Профессиональная подготовка педагогов — еще один важный аспект. Онлайн-курсы от British Council позволяют учителям осваивать современные методики, включая использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в обучении [7, 1-2]. Это помогает адаптировать уроки к потребностям учащихся и сделать их более динамичными.

Использование поп-культуры также способствует популяризации. Просмотр сериалов и прослушивание музыки на английском языке создают положительные ассоциации с процессом обучения. Такие методы особенно популярны среди подростков и студентов, которые видят в языке не только учебный предмет, но и часть современной культуры.

Повышение доступности образования

Для повышения доступности необходимо устранить технологические и социальные барьеры. Государственные программы субсидирования интернета и оборудования для школ в удаленных регионах могут существенно улучшить ситуацию. Отчет EF English Proficiency Index подчеркивает, что доступ к цифровым ресурсам напрямую влияет на уровень владения языком [8, 5-6].

Разработка бесплатных образовательных платформ с поддержкой национальных языков — еще одно перспективное направление. Такие платформы снизят языковой барьер для начинающих и сделают обучение более инклюзивным. Кроме того, сотрудничество с международными организациями, такими как UNESCO, может обеспечить финансирование подобных инициатив.

Дополнительно стоит рассмотреть мобильные приложения, которые не требуют мощного оборудования. Программы вроде Duolingo предлагают короткие уроки, доступные даже на простых смартфонах, что делает их удобными для широкой аудитории.

Практические рекомендации

1. Для школ: Внедрять внеклассные мероприятия на английском языке, такие как дебаты и кинопоказы, для повышения мотивации.
2. Для вузов: Интегрировать специализированный английский в учебные программы через доступ к научным ресурсам и международным проектам.
3. Для педагогов: Регулярно проходить онлайн-курсы повышения квалификации, чтобы соответствовать современным стандартам преподавания.
4. Для государства: Развивать инфраструктуру для обеспечения школ интернетом и техникой, а также поддерживать создание открытых образовательных платформ.

Заключение

Преподавание и популяризация английского языка требуют комплексного подхода, включающего использование интернет-ресурсов, мотивацию учащихся и повышение квалификации педагогов. Онлайн-платформы, виртуальные классы и элементы поп-культуры способны сделать обучение качественнее и интереснее, а государственная поддержка и бесплатные ресурсы — доступнее. Эти шаги позволят подготовить учащихся к вызовам глобального мира, где английский язык остается ключевым инструментом коммуникации и профессионального успеха.

Список использованной литературы:

- [1]. BBC Learning English. URL: <https://www.bbc.co.uk/learningenglish> (раздел "Courses", стр. 1-2).
- [2]. ePals. URL: <https://www.epals.com> (раздел "About", стр. 1).
- [3]. Google Scholar. URL: <https://scholar.google.com> (раздел "About", стр. 1-2).
- [4]. ePals: Международное сотрудничество. URL: <https://www.epals.com> (раздел "About", стр. 1).
- [5]. Study.ru: Современные методы обучения. URL: <https://www.study.ru> (раздел "Современные методы", стр. 2).
- [6]. Научная статья: "Игровые методы в обучении языкам". URL: <https://sciup.org/14110503> (стр. 90-91).
- [7]. British Council. URL: <https://www.britishcouncil.org> (раздел "Teaching Resources", стр. 1-2).
- [8]. EF English Proficiency Index 2017. URL: <https://www.ef.ru/eipi/downloads> (отчет EF EPI 2017, стр. 5-6).